

招标文件

项目名称：2026 年度廉洁文化品牌深化及活动策划服务

招 标 人：深圳深港科技创新合作区发展有限公司

2026 年 4 月

目录

招标文件	0
第一章 致投标单位	2
第二章 投标须知前附表	4
第三章 投标文件否决性条款摘要	12
第四章 评标方法和评标工作	15
第五章 投标文件要求	16
第六章 投标文件格式	18
资格审查文件	19
商务标文件	21
技术标文件	27
价格标文件	2
第七章 其他	0
第八章 评分标准	1

第一章 致投标单位

各投标人：

一、本招标文件是依据有关招标投标的法律、法规、规章和规范性文件的规定，根据本招标项目的特点和需要编制的。

招标文件的编制遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，招标文件的内容已清楚地反映了[2026年度廉洁文化品牌深化及活动策划服务](#)工作内容和基本要求等。我们要求投标人必须完全响应本招标文件的实质性内容。

二、投标人获取招标文件后，应仔细阅读招标文件及附件的全部内容，招标文件与附件具有同等效力。有关该项目招标文件的答疑、补遗内容不一致时，以最后发出的为准。

三、投标人应在遵循招标文件的各项规定和要求的前提下，编制投标文件。编制投标文件时，应注意：

1. 投标文件必须满足招标文件中的实质性要求和条件。投标文件的所有否决性条款已在招标文件中汇总明示，若出现其中任何一个情形的，其投标将会被否决。

2. 投标人对招标文件有不同意见或不明之处，以不记名方式向招标人提出书面质疑，求得彻底澄清。若招标人不接受投标人提出的意见，投标人必须按招标文件办理，而不应在投标文件中加进额外的条件。

四、投标人在提交投标文件时，应注意：

1. 投标人应严格按照招标文件的要求进行投标文件的密封和标记。

2. 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件送达招标文件中指定的地点。

五、其他应该注意的：

1. 投标人提交投标文件，参加开标会和抽签的必须是投标人的法定代表人或授权委托人，非上述人员不得参加上述投标活动，否则由此产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 投标人应当遵守招标人对招标活动的组织安排。投标人违反招标人的组织安排可能导致不利后果，责任由该投标人自负。

3. 投标人须对投标资料的真实性负责。招标人有权将投标文件的部分或全部内容向外公示，若公示期间收到有关弄虚作假投诉的，招标人将提请有关行政管理部门查处。一旦查实将严格按照法律法规以及投标文件的有关承诺作出处理。

4. 若投标人资格被暂扣或吊销，但仍参与投标的，招标人将取消其投标或中标资格、没收其投标保证金，有关行政管理部门将按弄虚作假行为对其进行行政处罚。

招标人：[深圳深港科技创新合作区发展有限公司](#)

招标人地址：深圳市福田区福田保税区桃花路3号国创中心7楼

邮政编码：518048

联系人：何工、聂工

联系电话：18823300719、18594222785

日期：[2026年4月](#)

第二章 投标须知前附表

序号	内容	规定
1	招标人	招标人名称： 深圳深港科技创新合作区发展有限公司 联系地址：深圳市福田区福田保税区桃花路3号国创中心7楼 联系人：何工、聂工 联系电话：18823300719、18594222785
2	项目名称	2026年度廉洁文化品牌深化及活动策划服务
3	项目地点	深圳市福田区福田保税区。
4	项目规模及特征	公司以服务国家战略、促进深港协同为首要任务，在高起点规划、高标准建设合作区深方园区中发挥着重要作用。我司坚持日常工作与主题活动相结合，打造特色鲜明的廉洁文化品牌 logo，形成具有自身特色、有高辨识度的廉洁文化品牌，拟进一步深化廉洁文化品牌建设，深化系统建立廉洁文化矩阵，形成同频共振，全面营造“说廉、倡廉、行廉”的浓厚氛围。
5	招标方式	公开招标
6	项目类别	非工程服务
7	资格审查方式	资格后审
8	招标范围	1. 品牌延伸深化：聚焦廉洁文化品牌建设，推动品牌理念落地生根、广泛渗透。一是确定贴合品牌核心、简洁有力、易于传播的廉洁文化品牌标语，确保标语兼具思想性与感染力，精准传递廉洁价值导向；二是设计并制作系列廉洁文化品牌周边及文创产品，结合办公、生活场景需求，开发兼具实用性与宣传性的产品（如水杯、手提袋等），突出品牌标识，强化品牌记忆点；三是推动品牌延伸全覆盖，将廉洁文化品牌元素融入办公系统宣传模块、各类宣传物料（海报、展板、手册等）及数字界面（官网、公众号、办公软件首页等），实现多场景、全方位的品牌呈现，让廉洁理念融入日常工作的每一个环节。 2. 立体化传播策划：围绕廉洁文化品牌核心，打造线上线下联动、多渠道融

		<p>合的年度主题宣传体系，提升品牌知名度与影响力。一方面，整合线上线下传播渠道，线上依托新媒体平台（公众号、视频号等）、内部办公群、官方网站等，发布宣传内容、互动活动；线下借助单位宣传栏、公告栏、活动现场等，张贴宣传物料、播放宣传内容，实现宣传无死角、全覆盖。另一方面，负责廉洁微视频（情景剧）的全流程策划及拍摄制作工作，具体包括但不限于：创意方案构思与优化、拍摄整体策划、脚本撰写与打磨、旁白撰写、实景选址与拍摄、后期剪辑、特效制作、字幕添加，以及根据反馈意见进行修改完善，确保微视频（情景剧）内容贴合廉洁主题、情节生动易懂、传播效果突出，充分发挥警示教育与宣传引导作用。</p> <p>3. 主题系列活动策划及执行：统筹廉洁文化主题系列活动，确保活动有序开展、成效显著，推动廉洁理念深入人心。负责活动全流程策划与现场执行工作，具体包括但不限于：结合年度廉洁文化宣传重点，策划贴合主题、形式新颖、贴合受众的活动方案；科学设计活动流程，明确各环节时间、内容、责任分工，确保流程顺畅、衔接有序；负责活动场地整体布置，包括主题场景搭建、宣传物料摆放、席位安排等，营造浓厚的廉洁活动氛围；统筹设备租赁、调试与管理（如音响、投影、摄影摄像设备等），保障活动顺利进行；负责活动现场控场工作，协调处理现场突发情况，引导参与人员有序参与，做好活动全程记录，确保活动达到预期宣传教育效果。</p>
9	资金来源	国有资金，资金已落实。
10	投标货币	人民币
11	承包方式	固定单价
12	服务要求	<p>了解河套深港科技创新合作区的定位、发展和相关政策法规，深刻理解上级单位关于打造形成具有公司特色的廉洁文化品牌要求，恰当运用公司特色的“串起廉络线”品牌 Logo 及 IP 形象，具备团队合作和沟通能力。具体工作要求如下：</p> <p>1. 廉洁文化品牌标语：紧扣廉洁从业、风清气正核心内涵，贴合河套场景，突出廉洁共建、风险共防、责任共担。主题鲜明、语言精炼、朗朗上口，兼具思想性、传播性和警示性，适合用于宣传海报、办公场景、合作公示等多种载体。严禁抄袭、套用现有作品，必须为原创，无版权争议，一经采用，</p>

	<p><u>相关知识产权归甲方所有。</u></p> <p><u>2. 廉洁文化品牌周边设计和制作：所有产品必须紧扣甲方“串起廉络线”廉洁文化品牌核心，严格围绕“清小源·廉小析”IP 形象进行创作，确保品牌视觉识别统一、文化内涵一致。杜绝奢华化、贵重化设计，优先开发适配办公、日常场景的轻量化文创产品，实用为先。避免与廉洁文化定位相悖的高端材质、过度包装。所有内容必须符合社会主义核心价值观，传递崇廉尚洁、清风正气的导向，无低俗、负面、违规表述，符合公序良俗及企业廉洁管理规范。甲方将提供“清小源·廉小析”IP 的标准矢量源文件，供应商需严格按照规范使用 IP 形象，不得擅自修改人物比例、五官、配色，不得扭曲、丑化 IP 形象，确保品牌视觉的统一性。所有原材料必须符合国家环保标准，无毒无害、无异味，优先选用可回收、绿色环保材料；涉及食品接触的产品（如便携水杯），必须符合《食品接触用塑料材料及制品》国家强制标准。</u></p> <p><u>3. “串起廉络线”系列活动围绕廉洁文化传播、廉洁意识提升、廉洁共建联动展开，乙方需结合品牌内涵，策划并实施符合以下要求的活动，可在指定方向内拓展创意，不得偏离核心主题：</u></p> <p><u>（1）廉洁宣传类活动：围绕“串起廉络线”主题，策划节假日海报、廉洁标语展示、微信公众号专栏打造等，需融入串起廉络线 logo、“清小源·廉小析”IP 元素、廉洁标语及周边产品，增强品牌辨识度，扩大廉洁文化传播覆盖面。</u></p> <p><u>（2）廉洁教育类活动：组织廉洁讲座、案例警示教育、廉政教育基地参观等活动，内容需贴合甲方行业特点及廉洁管理重点，增强教育的针对性和实效性，引导全员守廉、崇廉。</u></p> <p><u>（3）廉洁共建类活动：策划甲方与建设系列单位、园区入驻企业联动的廉洁共建活动：流程廉洁来找茬、廉洁微视频（情景剧）等（活动已确定，需策划活动形式，具体内容包括脚本、剧本等），传递“同心守廉、共赢发展”的合作理念，推动构建廉洁合作生态。</u></p> <p><u>4. 现场执行：负责活动现场的执行工作，包括但不限于筹备、现场布置（包括物料、服务人员等）、现场拍摄、安全保障等。</u></p> <p><u>5. 现场会务：负责现场物资准备，包含但不限于活动所需物料、补给、低耗</u></p>
--	---

		<p>品等。<u>负责交通运输接送服务。</u></p> <p>6. <u>宣传推广：负责活动的宣传和推广工作，包括制作海报、活动介绍、视频剪辑等。广泛利用媒体、新媒体资源，对廉洁文化品牌进行宣传。</u></p>
13	服务期限	<u>暂定 2026 年 4 月-12 月（实际以甲方通知时间为准）</u>
14	投标人资格要求	<p>1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册的合法企业、事业单位<u>或其他合法组织形式</u>；</p> <p>2. 投标人需具备以下资质： <u>∕</u>；</p> <p><input type="checkbox"/>3. 投标人近<u>∕</u>年应具备至少<u>∕</u>项<u>∕</u>业绩；</p> <p><input type="checkbox"/>4. 投标人项目负责人近<u>∕</u>年应具备至少<u>∕</u>项<u>∕</u>业绩<u>∕</u>；</p> <p>5. 本项目<u>不接受</u>联合体投标。</p>
15	投标人项目负责人资格要求	<u>∕。</u>
16	踏勘现场	<p><u>招标人不组织踏勘现场，投标人自行踏勘。</u></p> <p>1. 投标人踏勘现场发生的费用自理。</p> <p>2. 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。</p> <p>3. 招标人在踏勘现场中介绍的使用场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人对投标人据此作出的判断和决策负责。</p>
17	结算方式	<u>固定单价。</u>
18	支付条款	<u>详见附件合同。</u>
19	投标报价要求	<p>投标上限价：</p> <p><u>本项目投标上限价：¥15 万元（含税），其中包含暂列金 1 万元。投标报价不得超过该限价，超过按废标处理。</u></p> <p>费用包括但不限于：</p> <p><u>设计及制作费，活动费等，费用均据实支付。</u></p>
20	投标文件份数	<p>1. 纸质版：共<u>伍</u>套，正本<u>壹</u>套；副本<u>肆</u>套。</p> <p>2. 电子版：<u>壹</u>套，以 U 盘形式随纸质版一同提交。</p>

21	是否允许递交备选投标方案	否。
22	投标文件组成	<p>投标文件包含以下组成部分：</p> <p>1. 资格审查文件：营业执照。</p> <p>2. 商务标：(1)企业业绩；(2)项目负责人资历及业绩。</p> <p>3. 技术标：(1)周边文创设计提案；(2)活动策划及实施方案；(3)团队情况。</p> <p>4. 价格标：(1)投标书；(2)投标承诺函；(3)告知书；(4)投标报价。</p>
23	评标方法	<p>综合评分法</p> <p>根据评分标准得分最高的为中标候选人，当得分相同时报价更低为中标候选人，当报价也相同时随机抽签确定。</p>
24	投标文件的递交	<p>地点：深圳市福田区福田保税区桃花路3号国创中心7楼</p> <p>截止时间：北京时间2026年4月24日（星期五）14时30分。</p>
25	投标有效期	<p>90日历天。在投标有效期内，投标人撤销或修改投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。</p> <p>出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以数据电文形式（或书面形式）通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许撤销或修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。</p>
26	开标会	<p>地点：深圳市福田区福田保税区桃花路3号国创中心7楼</p> <p>时间：北京时间2026年4月24日（星期五）14时30分。</p>
27	<input type="checkbox"/> 述标	<p>述标要求：/</p> <p>地点：/</p> <p>时间（暂定）：北京时间单击或点击此处输入日期。/。</p> <p>人员要求：/</p> <p>述标时长：陈标时间/分钟；答疑时间/分钟。</p> <p>述标顺序：/</p>
28	成果要求	<p>（一）微视频成果文件</p> <p>1. 须提交5min之内完整版1条。</p> <p>（二）附属交付成果文件</p>

		<p><u>1. 成片所涉及所有画面素材、特效包装、音乐等，所提供的素材是可供甲方后续修改。</u></p> <p><u>2. 分镜头脚本终稿（Word 格式，含修改记录）、旁白文案终稿（Word 格式，标注配音时长）。</u></p> <p><u>3. 所有拍摄原始素材（未经剪辑的原片素材，存储于移动硬盘，需按拍摄日期与场景分类命名）。</u></p> <p>以上文件均应提供电子文档各<u> </u>份。</p>
29	投标担保	<p>金额：¥<u> </u>元</p> <p>形式：</p> <p><input type="checkbox"/>基本户银行保函或基本户上级银行保函</p> <p><input type="checkbox"/>银行保函</p> <p><input type="checkbox"/>担保公司保函</p> <p><input type="checkbox"/>保证金</p> <p>有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：</p> <p>（1）在投标截止时间后，投标人在规定的投标有效期内撤销或修改投标文件的；</p> <p>（2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保的；</p> <p>（3）发生招标文件规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。</p>
30	履约担保	<p>金额：¥<u> </u>元</p> <p>形式：</p> <p><input type="checkbox"/>基本户银行保函或基本户上级银行保函</p> <p><input type="checkbox"/>银行保函</p> <p><input type="checkbox"/>担保公司保函</p> <p><input type="checkbox"/>保证金</p>
31	中标公示	<p>招标人在确定中标结果后，在以下媒介公示中标候选人，公示期 3 天：</p> <p><u>深圳阳光采购平台（www.szygcgpt.com）</u></p>
32	签订合同	<p>招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 <u>30 日</u>内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由不与招标人订立合同，在签</p>

		<p>订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。</p> <p>联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。</p>
33	其他内容	<p>1. 定标后有下列情形之一的，招标人可以从评审合格的其他投标人中采用原招标文件规定的定标方法，确定中标人：</p> <p>（1）中标人放弃中标资格或者拒不签订合同的；</p> <p>（2）中标人拒绝按照招标文件的实质性内容签订合同的；</p> <p>（3）被查实存在影响中标结果违法行为的。</p> <p>2. 对项目的要求</p> <p>（1）招标人有权确认中标单位的项目组成员。</p> <p>（2）中标人应有按时完成本项目所需的充足的人力及其它专业保障，保证所提交的研究报告符合实际并具有可实施性，对招标人项目开发具有实际参考价值。</p> <p>（3）投标人有义务接受招标人质询，按照要求对本项目实施方案进行现场讲解，并对提出的问题进行澄清和说明。</p> <p>（4）本项目禁止进行分包、转包或拆分。</p> <p>（5）项目实施过程中需将关键政策、潜在风险原因告知招标人，使其在今后可以完成进一步的实施、调整工作。</p> <p>（6）中标人实施本项目过程中向招标人提交的所有阶段性和最终成果，及产生的其他研究成果，其所含有的一切知识产权包括著作权、申请专利权和专利权等权利均属于招标人。</p> <p>（7）中标人有为招标人保守本项目秘密的义务。中标人在洽谈、签订、履行合同过程中所获悉的属于招标人的且无法通过公开渠道获得的商业秘密（包括但不限于文件、资料及信息、计划与方案、招标人公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息、人事安排等）予以保密。即使本项目合同履行完毕、被解除、终止，中标人的保密义务终身存在，除非上述保密内容已经被公开。</p>

		(8) 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。
--	--	--------------------------

第三章 投标文件否决性条款摘要

本章节是本工程招标文件（含招标文件的澄清、补充文件等）中涉及的所有否决性条款的摘要。
招标文件中有关否决性条款的阐述与本章节不一致的，以本章节内容为准。

一、投标文件有下列情形之一的，其投标将不予受理的情形：

- 1、 在规定的投标截止时间以后逾期送达、未送达指定地点、未按要求提供材料或未按要求密封的投标文件；
- 2、 未按招标文件规定提交《投标函》《投标承诺函》《告知书》的，或《投标函》《投标承诺函》《告知书》未按招标文件规定填写、漏填或内容填写错误，可能导致影响项目实施，损害招标人利益的。

二、有下列情形之一的，经评标委员会遵循少数服从多数的原则集体表决认定后，按废标处理让该投标文件退出评标程序。

- 1、 投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；
- 2、 投标文件中的投标资格证明文件不合格的；
- 3、 投标文件的投标报价高于公布招标控制价或投标报价上限的；
- 4、 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或投标人的投标报价是可变动价格的，或包含了价格调整要求的，或投标报价中提供两个（含两个）以上的报价且根据招标文件评定标办法规定的修正原则无法确定哪一个有效的（招标文件规定提交备选投标方案的除外）；
- 5、 投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本，评标专家要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标的；
- 6、 投标文件承诺的工期超过招标文件中工期要求的；
- 7、 投标人对招标文件提出的实质性要求和条件未作出响应的或不满足的；
- 8、 相互间有直接控股关系或法定代表人为同一人的两个或两个以上的法人提交投标文件的，在开标或评标阶段，当部分相关单位自愿退出后仍有两家或两家以上要求继续进入后续招投标环节的；
- 9、 投标人或相关人员具有下列情形之一的：
 - （1） 近3年内（从招标公告发布之日起倒算）投标人或者其法定代表人有行贿犯罪记录的；
 - （2） 近1年内（从截标之日起倒算）因串通投标、转包、以他人名义投标或者违法分包等违法行为受到行政处罚的；

- (3) 拖欠员工工资被有关部门责令改正而未改正的;
- (4) 依法应当拒绝投标的其他情形;
- (5) 近 3 年内 (从截标之日起倒算) 曾被本项目招标人履约评价为不合格的;
- (6) 近 2 年内 (从截标之日起倒算) 曾有放弃中标资格、拒不签订合同、拒不提供履约担保情形的;

(7) 因串通投标、转包、以他人名义投标或者违法分包等违法行为, 正在接受行政部门立案调查的。

10、 投标人以他人的名义投标或出现下列串通投标、弄虚作假投标嫌疑情形之一的:

- (1) 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的;
- (2) 不同投标人的投标文件错漏之处一致的;
- (3) 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的;
- (4) 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的;
- (5) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员出现同一人的;
- (6) 不同投标人的投标文件相互混装的;
- (7) 不同投标人委托同一人投标的;
- (8) 不同投标人使用同一个人或者企业资金交纳投标保证金或者投标保函的反担保的;
- (9) 不同投标人聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的;
- (10) 评标委员会认定的其他串通投标情形;

11、 投标文件中存在明显不符合法律法规、行业规范强制性条文的内容的;

12、 投标报价中擅自修改招标文件 (包括补遗文件、招标控制价文件) 中规定不可竞争的固定单价或合价的;

13、 投标人拒不按照评标委员会要求对投标文件进行澄清、说明、补正的;

14、 评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的投标价格进行调整, 投标人不接受调整方式的, 或不接受调整后的价格的, 或调整后价格超出招标控制价的;

15、 资格审查文件内无投标保函或投标保证金收讫证明的扫描件, 或招标人在提交资审结果前收取投标人投标保函原件, 而投标人又无法提供的; (招标文件未要求提供投标担保的除外)

16、 投标保函不符合招标文件要求的; (招标文件未要求提供投标担保的除外)

17、 投标人组成联合体投标, 未以联合体代表提交投标文件的;

18、 投标人组成联合体投标, 但投标文件未按规定附有联合体各方共同投标协议的;

19、 投标人组成联合体投标, 参加联合体的各成员再以自己的名义单独投标的, 或同时参加两

个或两个以上的联合体投标的；

20、 符合法律法规或主管部门规范性文件规定废标情形的。

（招标人对上述内容有修改或补充的，以下述条款为准）

21、 招标人修改或补充的否决性条款：

在本项目的投标进程中，各投标人务必严格遵循既定要求，严禁私自对清单项目进行任何形式的更改。

第四章 评标方法和评标工作

1、 评审方法：

综合评分法 根据评分标准得分最高的为中标候选人，当得分相同时报价更低为中标候选人，当报价也相同时随机抽签确定。

如经评标合格的投标人不足 3 家，则本项目宣布流标，招标人将重新发布招标公告。

2、 评标工作：

(1) 评标工作由招标人组织独立进行；

(2) 在投标、开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动；

(3) 评标小组不向落标人解释落标原因，不退还投标文件。

(4) 当评标时发生招标文件未约定的情形时，由评标委员会确定具体办法。

3、 述标

(1) 投标人必须按“投标须知前附表”规定时间和人员，携带有效身份证件参加述标会议，并按顺序进行陈述。否则视为该投标人自动弃权放弃述标资格。

(2) 投标人必须服从招标人述标会的现场安排，并自觉维护秩序，否则招标人有权取消其述标资格。

(3) 述标会期间，投标人不得将述标会的任何内容泄露给其他投标人，也不得向其他人询问述标会内容，否则招标人有权取消其述标资格。

第五章 投标文件要求

1、 投标文件的组成和格式（包括但不限于）

（1） 资格审查文件

A. 营业执照；

（2） 商务标

A. 企业业绩；

B. 项目负责人资历及业绩。

（3） 技术标

A. 周边文创设计提案；

B. 活动策划及实施方案；

C. 团队情况。

（4） 价格标

A. 投标书；

B. 投标承诺函；

C. 告知书

D. 投标报价。

2、 投标文件的装订、密封要求

（1） 投标文件所有封袋上都应写明投标人的名称、项目名称。文件封面须清楚地标明“正本”或“副本”，当正本与副本有不一致时，以正本为准。

（2） 投标文件正、副本均应使用 A4 纸统一装订，且均应使用不能擦去的墨水书写或打印，并由投标人加盖公章和法定代表人或法定代表人委托的代理人签字或盖章。

（3） 所有投标文件装订在一起并密封在一个封袋中。

3、 投标文件的递交

投标人将投标文件按以上规定密封和标记后，按“投标须知前附表”中的地址，在投标截止时间之前送达。采用邮寄方式送达的，以到达地邮戳（快递公司系统显示送达）时间为准。对未按规定时间送达的标书，招标人将拒绝接收并原封退回。

4、 投标文件的响应和偏离

投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标

人的投标将被否决。响应和偏离的说明详见投标人须知前附表。

投标人应根据招标文件的要求提供投标服务指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期、服务计划等内容以对招标文件作出响应。

投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料。

投标文件对招标文件的全部偏离，均应在投标文件中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

第六章 投标文件格式

2026 年度廉洁文化品牌深化及活动策划 服务

投标文件

资格审查文件

投标人名称：_____

投标人代表：_____

日 期：2026 年____月____日

1、 投标人资质证明文件

① 营业执照：

提供资料：提供营业执照扫描件。

2026 年度廉洁文化品牌深化及活动策划 服务

投标文件

商务标文件

投标人名称：_____

投标人代表：_____

日 期：2026 年____月____日

商务标偏离表

序号	招标文件要求		投标人响应
	差别项名称	差别项招标要求	差别说明
招标文件中的条款			
1	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__, 详见投标文件第__页第__条
...	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__, 详见投标文件第__页第__条
招标文件中合同条款、补充文件、答疑中的条款			
1	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__, 详见投标文件第__页第__条
...	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__, 详见投标文件第__页第__条
除上述条款以外，我司承诺全部接受并按照招标文件及合同条款要求承担本项目。			

重要提示：

- 1、投标人须在仔细阅读招标文件后，将投标文件响应与招标文件（含补遗、澄清文件）及合同条款不一致的内容填写在本表中，包括高于或低于招标文件要求的所有条款。
- 2、投标文件中所有与招标文件和合同要求不一致的内容必须在本表中做出说明，未在本表中做出说明的差异，即使在投标文件的其他部分做出了说明，招标人（买方）也有权在评标时或履行合同时拒绝接受，并可要求中标人按照招标文件的要求继续履行合同，投标人拒绝履行的将视为违约。
- 3、投标人必须提供本表，如对招标文件条款及合同内容完全接受，则无需填写相关内容。

投标人：_____

1、企业业绩

评审要求：提供近 5 年（2021 年 4 月 1 日至今）承接的企业党建或廉洁文化相关服务业绩，时间以合同签订时间为准。

评分标准：每提供一个有效业绩得 5 分，本项最多得 20 分。

证明材料：提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。

序号	项目名称	所在城市	项目类型与服务内容	合同额	合同甲方	合同签订时间
1						
2						
3						
4						
5						
业绩 1 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。）						
业绩 2 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。）						

业绩 3 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。）

业绩 4 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。）

业绩 5 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。）

2、 项目负责人资历及业绩

评审要求：提供项目负责人履历和近 5 年（2021 年 4 月 1 日至今）项目负责人负责的党建或企业廉洁文化相关服务业绩，项目负责人应在项目中担任主要职务，时间以合同签订时间为准。

评分标准：每提供一个业绩有效的得 5 分，本项最多得 10 分。

证明材料：提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页、项目团队成员页等。合同中无法体现项目负责人任职的，应提供盖章任职说明文件。资料不清晰、不完整的不得分。

姓名				年龄		
学历/学位				所学专业		
职称				从业年限		
所获荣誉						
序号	项目名称	业绩中担任职务	项目类型与服务内容	合同额	合同甲方	合同签订时间
1						
2						
3						
4						
5						
业绩 2 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、设备清单页、合同各方签字盖章页、项目团队成员页等。合同中无法提现项目负责人任职的，应提供盖章任职说明文件。资料不清晰、不完整的不得分。）						

业绩 3 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页、项目团队成员页等。合同中无法体现项目负责人任职的，应提供盖章任职说明文件。资料不清晰、不完整的不得分。）

业绩 4 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页、项目团队成员页等。合同中无法体现项目负责人任职的，应提供盖章任职说明文件。资料不清晰、不完整的不得分。）

业绩 5 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页、项目团队成员页等。合同中无法体现项目负责人任职的，应提供盖章任职说明文件。资料不清晰、不完整的不得分。）

2026 年度廉洁文化品牌深化及活动策划 服务

投标文件

技术标文件

投标人名称：_____

投标人代表：_____

日 期：2026 年____月____日

技术标偏离表

序号	招标文件要求		投标人响应
	差别项名称	差别项招标要求	差别说明
招标文件中的条款			
1	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__, 详见投标文件第__页第__条
...	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__, 详见投标文件第__页第__条
招标文件中合同条款、补充文件、答疑中的条款			
1	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__, 详见投标文件第__页第__条
...	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__, 详见投标文件第__页第__条
除上述条款以外，我司承诺全部接受并按照招标文件及合同条款要求承担本项目。			

重要提示：

- 1、投标人须在仔细阅读招标文件后，将投标文件响应与招标文件（含补遗、澄清文件）及合同条款不一致的内容填写在本表中，包括高于或低于招标文件要求的所有条款。
- 2、投标文件中所有与招标文件和合同要求不一致的内容必须在本表中做出说明，未在本表中做出说明的差异，即使在投标文件的其他部分做出了说明，招标人（买方）也有权在评标时或履行合同时拒绝接受，并可要求中标人按照招标文件的要求继续履行合同，投标人拒绝履行的将视为违约。
- 3、投标人必须提供本表，如对招标文件条款及合同内容完全接受，则无需填写相关内容。

投标人：_____

1、 周边文创设计提案

要求：投标人根据项目情况编制廉洁文化品牌周边文创设计提案，要求包含品牌 logo 及 IP 形象（本次投标无需使用甲方真实品牌 Logo 及 IP 形象，投标人可自行设定模拟 Logo 及模拟 IP 形象，甲方将在中标后提供完整 Logo 及 IP 形象矢量图），设计提案应优先开发适配办公、日常场景的轻量化文创产品，实用为先，并提供产品效果图及设计说明。

评分标准：评标专家横向比较各投标人设计提案，其中：评价为优得 12-15 分；评价为良的得 11-7 分；评价为中的得 4-6 分；评价为差的得 3-0 分。

格式自拟

2、 活动策划及实施方案

要求：投标人根据项目情况编制项目策划方案和活动组织方案。要求方案系统性强、针对性强、可执行性强。

评分标准：评标专家横向比较各投标人策划方案，其中：评价为优得 12-15 分；评价为良的得 11-7 分；评价为中的得 4-6 分；评价为差的得 3-0 分。

格式自拟

3、 团队情况

要求：本项目拟安排的团队成员不少于 4 人，至少配置项目负责人 1 名及 3 名（含 3 名）以上的组员组成的团队。

评分标准：评标专家综合比较投标人的团队配置，其中：评价为优得 10-7.5 分；评价为良的得 7.5-5 分；评价为中的得 5-2.5 分；评价为差的得 2.5-0 分。

证明材料：提供团队成员学历证、学位证、职业资格证（若有）、职称证（若有）、行业职业能力证明（若有）。

附表 1：团队成员配置表

项目名称：2026 年度廉洁文化品牌深化及活动策划服务

序号	姓名	年龄	在本项目中担任职务	学历	从事本类项目工作年限
1					
2					
3					
4					
.....					

附表 2：团队人员资历表

1. 一般情况									
姓名		性别		年龄		身份证号			
职称		本项目 拟任职务				学位		本行业从 业年限	
学历	年毕业于 (院校) (专业)								
2. 业绩（按评审标准要求填写）									
序号	合同名称	服务内容	甲方名称	合同签订时间		是否为项目负责人		备注	
1									
2									
3									

注：

- 1、投标人应按评审标准要求，提供团队成员学历证、学位证、职业资格证（若有）、职称证（若有）、行业职业能力证明（若有），并加盖公司公章。
- 2、表格不足时可续页。
- 3、上述内容必须为真实有效，如发现与实际不符，将取消相应资格；
- 4、证明材料附在本表后即可。

本人签字：_____

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

2026 年度廉洁文化品牌深化及活动策划 服务

投标文件

价格标文件

投标人名称：_____

投标人代表：_____

日 期：2026 年____月____日

价格标偏离表

序号	招标文件要求		投标人响应
	差别项名称	差别项招标要求	差别说明
招标文件中的条款			
1	...	见招标文件第__页第__条	差别为: __, 详见投标文件第__页第__条
...	...	见招标文件第__页第__条	差别为: __, 详见投标文件第__页第__条
招标文件中合同条款、补充文件、答疑中的条款			
1	...	见招标文件第__页第__条	差别为: __, 详见投标文件第__页第__条
...	...	见招标文件第__页第__条	差别为: __, 详见投标文件第__页第__条
除上述条款以外, 我司承诺全部接受并按照招标文件及合同条款要求承担本项目。			

重要提示:

- 1、投标人须在仔细阅读招标文件后, 将投标文件响应与招标文件(含补遗、澄清文件)及合同条款不一致的内容填写在本表中, 包括高于或低于招标文件要求的所有条款。
- 2、投标文件中所有与招标文件和合同要求不一致的内容必须在本表中做出说明, 未在本表中做出说明的差异, 即使在投标文件的其他部分做出了说明, 招标人(买方)也有权在评标时或履行合同时拒绝接受, 并可要求中标人按照招标文件的要求继续履行合同, 投标人拒绝履行的将视为违约。
- 3、投标人必须提供本表, 如对招标文件条款及合同内容完全接受, 则无需填写相关内容。

投标人: _____

1、 投标书

致：[深圳深港科技创新合作区发展有限公司](#)

根据已收到贵方的 [2026 年度廉洁文化品牌深化及活动策划服务](#) 招标文件，我单位经考察现场和研究上述招标文件后，我方愿以招标文件“投标须知前附表”规定的付费方法及标准，接受贵方招标文件所提出的任务要求。

我方已详细审核了全部招标文件，包括澄清、修改、补充文件（如有时）及有关附件，对招标文件的要求完全理解。

我方认同招标文件规定的评审规则，遵守评标委员会的裁决结果，并且不会采取妨碍项目进展的行为。

我方同意所递交的投标文件在招标文件规定的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回投标或放弃中标资格，我方的投标担保将全部被没收。

如果我方中标，我方保证按照招标文件规定的时间完成任务，并将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

如果我方中标，我方将按照投标文件承诺组建项目组，由投标文件所承诺的人员完成本项目的全部工作。如未经招标人同意更换项目组成员，招标人有权取消我单位的中标资格或单方面终止合同，由此造成的违约责任由我单位承担。

如果我方中标，我方将按照招标文件中规定的金额提交经招标人认可的履约保函。

我方保证投标文件内容无任何虚假。若评定标过程中查有虚假，同意作无效或废标处理，并被没收投标担保；若中标之后查有虚假，同意被废除授标并被没收投标担保。

在正式合同签署并生效之前，贵方的中标通知书和本投标函将成为约束双方的合同文件的组成部分。

本投标函同时作为法定代表人证明书和法人授权委托书。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权委托人：_____

单位地址：_____ 联系电话（手机号）：_____

日 期：_____年____月____日

2、 投标承诺函

致：[深圳深港科技创新合作区发展有限公司](#)

我司参加贵司关于 [2026 年度廉洁文化品牌深化及活动策划服务](#) 招标项目投标，在此郑重承诺：

如我司中标，将严格遵守以下承诺：

1. 不对本项目进行分包、转包或拆分。
2. 已完全理解本项目的服务需求，并承诺完全响应采购人服务需求，按时完成本项目，提供项目所需的充足人力及其他资源保障，保证所提交成果的质量。
3. 贵司有权确认项目组成员。
4. 接受贵司质询，按照要求对项目实施方案进行现场讲解，并对提出的问题进行澄清和说明。
5. 项目实施过程中我司应将关键技能、方法转移给贵司。
6. 项目过程中我司向贵司提交的所有阶段性和最终成果，及产生的其他研究成果，其所含有的一切知识产权包括著作权、申请专利权和专利权等权利均属于贵司。
7. 我司有为贵司保守本项目秘密的义务。我司承诺在洽谈、签订、履行合同过程中所获悉的属于贵司的且无法通过公开渠道获得的商业秘密（包括但不限于文件、资料及信息、计划与方案、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息、人事安排等）予以保密。即使本项目合同履行完毕、被解除、终止，我司的保密义务终身存在，除非上述保密内容已经被公开。
8. 无违法违规行爲，无行业处罚中、惩戒等不良执业记录及不良反映，业内拥有良好的声誉。

如违背承诺，我司愿承担相关违约和赔偿责任，贵司可在对我方的合同付款中扣抵。

承诺人（盖章）：_____

投标人法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

3、 告知书

告知书

敬启者：

为共同维护健康阳光的商业生态，坚决抵制任何形式的商业贿赂与不正当利益交换，我司严禁员工索取或收受任何不正当利益的行为，包括但不限于：

违规收受任何形式的礼品、礼金或谋求特殊待遇；接受可能影响业务公正性的宴请；转嫁、报销应由个人承担的费用；借“咨询费”“劳务费”“喝茶费”等名义收受不正当酬金。

敬请高度关注：任何违反廉洁纪律的行为，都将给彼此带来直接的商业风险与法律后果。如发现我司员工存在上述违规行为，请认识到其欺诈性质，予以严正拒绝，并通过以下渠道反馈我司，我司将严格保密。

受理电话：0755-88899112

受理邮箱：sgkcxf@sh-stic.com

我司坚信，通过彼此坦诚沟通、相互监督，必将实现合作价值的最大化。

衷心感谢您的支持与协助！

深圳深港科技创新合作区发展有限公司

2026 年 4 月 14 日

签收回执

已收悉贵司《告知书》，我们将共同维护健康阳光的商业生态。

受告知人（盖章）：_____

法人和财务总监（签字）：_____

_____年_____月_____日

备注： 1. 受告知人为法人主体的，优先由法定代表人和财务总监签收、加盖公章。

2. 请投标人将签字、盖章的完整回执（包括《告知书》）扫描件放入资信标中。

4、 投标报价

项目名称：[2026 年度廉洁文化品牌深化及活动策划服务](#)

序号	内容	含税价 (人民币/元)	备注
1	廉洁文化品牌周边设计和制作		
2	“串起廉络线”系列活动		
含税总价（人民币/元）			=1+2
税率（%）			
不含税总价（人民币/元）			
3	暂列金	10000	暂列金不得修改，否则将按无效标处理
投标总价（人民币/元）			=1+2+3

分项报价详见附件 excel 表。

重要提示 1：本项目清单格式不得更改，清单项不得增减，否则直接按无效标处理。

投标人（盖章）：_____

投标人法人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

附件 1：

2026 年度廉洁文化品牌深化及活动策划服务报价清单详见附件 Excel 表。

第七章 其他

一、招标投标分段限时异议的规定：

1. 为提高招标投标活动效率，本次招标投标各阶段的异议处理按“分段限时异议”原则进行。异议人未按时限要求提出异议的，招标人有权不受理该异议。

（1）对招标公告、招标文件有异议的，潜在投标人或者其他利害关系人应当在提交投标文件截止时间十日前提出。

（2）对提交投标文件的截标时间、开标程序、投标文件密封检查和开封、开标记录等现场开标有异议的：开标会现场提出。

（3）对资格审查结果、评标报告、定标及中标结果有异议的，投标人或者其他利害关系人应当在中标候选人公示期间提出。

2. 有下列情形之一的，招标人有权不予受理异议：

- （1）异议提起人不是投标人、潜在投标人或者其他利害关系人的；
- （2）未在异议期限内提出的；
- （3）异议未以资格预审文件、招标公告、招标文件所规定的方式提出的；
- （4）异议书未按照要求签字盖章的；
- （5）异议书未提供有效联系人和联系方式的；
- （6）开标现场已经投标人确认的事项，开标后投标人又就该事项提出异议的；
- （7）招标人已经作出明确答复，无新的事实证据，又就同一问题提出异议的。

二、招标失败的情形

发生以下情形的，招标人应当宣布本次招标失败（招标文件另有约定的除外）：

- 1. 因投标人数量不足三家未能达到开标条件的；
- 2. 评标委员会否决所有投标的；
- 3. 评标委员会否决一部分投标后其他有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争而否决所有投标的；
- 4. 招标项目发生重大变化，招标人取消采购任务的；
- 5. 投标人须知前附表规定的其他情形。

第八章 评分标准

评审项目	评审内容	评审标准	分值
商务部分 (30 分)	企业业绩	<p>评审要求：提供近 5 年（2021 年 4 月 1 日至今）承接的企业党建或廉洁文化相关服务业绩，时间以合同签订时间为准。</p> <p>评分标准：每提供一个业绩得 5 分，本项最多得 20 分。</p> <p>证明材料：提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。</p>	20
	项目负责人资历及业绩	<p>评审要求：提供项目负责人履历和近 5 年（2021 年 4 月 1 日至今）项目负责人负责的党建或企业廉洁文化相关服务业绩，项目负责人应在项目中担任主要职务，时间以合同签订时间为准。</p> <p>评分标准：每提供一个业绩有效的得 5 分，本项最多得 10 分。</p> <p>证明材料：提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同各方签字盖章页、项目团队成员页等。合同中无法提现项目负责人任职的，应提供盖章任职说明文件。资料不清晰、不完整的不得分。</p>	10
技术部分 (40 分)	周边文创设计提案	<p>评审要求：投标人根据项目情况编制廉洁文化品牌周边文创设计提案，要求包含品牌 logo 及 IP 形象（本次投标无需使用甲方真实品牌 Logo 及 IP 形象，投标人可自行设定模拟 Logo 及模拟 IP 形象，甲方将在中标后提供完整 LOGO 及 IP 形象矢量图），设计提案应优先开发适配办公、日常场景的轻量化文创产品，实用为先，并提供产品效果图及设计说明。</p> <p>评分标准：评标专家横向比较各投标人设计提案，其中：评价为优得 12-15 分；评价为良的得 11-7 分；评价为中的得 4-6 分；评价为差的得 3-0 分。</p>	15
	活动策划及实施方案	<p>评审要求：投标人根据项目情况编制项目策划方案和活动组织方案。要求方案系统性强、针对性强、可执行性强。</p> <p>评分标准：评标专家横向比较各投标人策划方案，其中：评价为优得 12-15 分；评价为良的得 11-7 分；评价为中的得 4-6 分；评价为差的得 3-0 分。</p>	15
	团队情况	<p>评审要求：本项目拟安排的团队成员不少于 4 人，至少配置项目负责人 1 名及 3 名（含 3 名）以上的组员组成的团队。</p> <p>评分要求：评标专家综合比较投标人的团队配置，其中：评价为优得 10-7.5 分；评价为良的得 7.5-5 分；评价为中的得 5-2.5 分；评价为差的得 2.5-0 分。</p>	10

		证明材料：提供团队成员学历证、学位证、职业资格证（若有）、职称证（若有）、行业职业能力证明（若有）。	
报价部分 (30 分)	<p>价格得分= $(1-A \times 1-\text{投标报价}/Z) \times M$</p> <p>1、M=价格分满分分值，Z 为本次有效投标报价的算术平均值（不含税）；</p> <p>2、A 为价格调整系数，当投标报价低于基准价时，A=0.5；当投标报价高于基准价时，取 A=1；</p> <p>3、计算分数时四舍五入取小数点后两位，当价格分<0 时，取 0。</p> <p>4、后续价格评分将以不含税报价总价作为评审基准。</p>		